

OVER PASSIE, DOORZETTINGS- VERMOGEN EN BOER'N TREK

**HORECA
TIJGERS**



Geschreven door:
FlexExpert
December 2024

Het inspirerende verhaal van Moniek de Boer Eigenaar van Boer'n Trek

Als geboren Groningse met een ondernemende geest heeft Moniek haar droom waargemaakt met Boer'n Trek, een cafetaria die meer is dan alleen een eetgelegenheid. Haar verhaal is er één van lef, doorzettingsvermogen en liefde voor het vak. Van het nemen van een gedurfde sprong tijdens haar zwangerschap tot het bouwen van een succesvolle zaak met oog voor kwaliteit, klanten en innovatie. Moniek deelt hoe haar passie en persoonlijke aanpak Boer'n Trek hebben getransformeerd tot een plek waar iedere hap een feest is.

Kun je iets vertellen over jezelf en je achtergrond?

Ik ben Moniek de Boer, 34 jaar, geboren in Groningen en opgegroeid in het grensdorpje Burum. Ik heb mijn passie en gedrevenheid voor de horeca altijd gevolgd. Tegenwoordig woon ik met mijn gezin in een knus huis in Opende. Mijn liefde voor paarden en het buitenleven geeft me de energie om me volledig in te zetten voor mijn horecabedrijf.



Mijn leven draait al sinds ik me kan herinneren om horeca

Hoe is jouw ondernemersverhaal begonnen?

Mijn ondernemersverhaal begon in 2016. Zwanger van mijn tweede kind, hoorde ik dat het huidige pand van Boer'n Trek te koop kwam. Ik werkte destijds in een snackbar in Grootegast en voelde me daar vastzitten. Toen deze kans zich voordeed, dacht ik in eerste instantie: 'Ik ben hoogzwanger, dit kan ik niet doen.' Maar mijn man zag meteen dat ik er klaar voor was. Ik was vastberaden, maar nam eerst tien weken verlof om bij te komen van de bevalling voordat ik officieel begon.

Binnen korte tijd schreef ik een bedrijfsplan, regelde financiering en ondertekende het huurcontract — op 39 weken en 4 dagen zwanger

Welke uitdagingen heb je gehad als horecaondernemer?

De eerste zes maanden waren zwaar. Alles leek kapot te gaan, en klanten kwamen nauwelijks. Gelukkig had ik me goed voorbereid, met een verzekering die mijn persoonlijke financiën beschermdde. Toen ik na vijf maanden een noodkreet naar de bank stuurde, gebeurde er iets onverwachts:

De volgende dag stond een groep van twintig Rabobankmedewerkers bij mij op de stoep om te lunchen



Hoe werd Boer'n Trek toch succesvol?

Mijn succes is grotendeels te danken aan mond-tot-mondreclame en mijn slimme inzet van social media. Ik geloof niet meer in dure advertenties in kranten. Socials zijn de toekomst. Mijn creatieve socialmediamanager bedacht zelfs de pakkende slogan van Boer'n Trek: **“Waar elke hap een feest is, en zelfs de varkens dansen van genot.”**

Wat is je grootste succes tot nu toe?

Mijn harde werk wordt beloond. Jaarlijks viert Boer'n Trek groot succes tijdens Pinksteren, met duizenden bezoekers dankzij de Pinkstermarkt in Leek. Daarnaast heb ik meerdere prijzen gewonnen. Vorig jaar won ik de Gold Award met een score boven de 9,5, en dit jaar scoorde ik opnieuw hoog. Het voelt geweldig om zulke waardering te krijgen.



Gewonnen prijzen door Boer'n Trek

Wat is het waardevolste dat je hebt meegemaakt als horecaondernemer?

Ik heb ontzettend veel aan Tamara. Vanaf 2017 is ze mijn rechterhand. Ze geeft mij meer rust; zij kan de hele tent alleen runnen. Ik hoef me geen zorgen te maken en kan dingen een keer loslaten! Daar ben ik haar erg dankbaar voor.

Als ik Tamara niet had, dan was ik niet zover gekomen

Wat zijn je plannen voor de toekomst?

Na jaren van vallen en opstaan kijk ik positief naar de toekomst. Elk jaar groeit Boer'n Trek verder, en dat maakt me enorm trots. Met mijn persoonlijke aanpak, liefde voor het vak en een flinke dosis doorzettingsvermogen laat ik zien wat er mogelijk is in de horeca. Boer'n Trek is meer dan een cafetaria; het is een plek waar iedere klant zich welkom voelt en iedere hap smaakt naar meer!

Het mooiste aan ondernemen? De vrijheid om mijn visie waar te maken en klanten blij te maken